Les Français et l'engagement

EMBARGO DE DIFFUSION : 22 JUILLET 08H00

RAPPORT DE RÉSULTATS

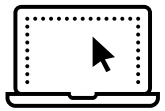
Contacts BVA OPINION

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice BVA Opinion
adelaide.zulfikarpasic@bva-group.com

Christelle CRAPLET
Directrice de clientèle
christelle.craplet@bva-group.com

Méthodologie

Méthodologie



Etude réalisée par Internet du **21 mai au 02 juin 2021**

Echantillon de **3000 Français âgés de 18 ans et plus**, représentatif de la population nationale

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : *sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Un redressement a été appliqué sur l'ancienne profession des retraités.*

Les résultats présentés dans des encadrés sont **significativement supérieurs** à la moyenne. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 95 ou 99% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Note de lecture des résultats

Certaines populations mentionnées dans le rapport à l'aide de pictogrammes ont été identifiées via des questions de signalétiques spécifiques, en plus de celles plus usuelles portant sur l'âge, la profession, le niveau de revenu ou la proximité politique.

Identification des « anti »

Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à la vaccination en général ?

Favorables : **77%**
Défavorables : **23%**

Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable au port du masque dans le contexte de crise actuelle ?

Favorables : **82%**
Défavorables : **17%**

Ceux à la fois défavorables aux masques et aux vaccins ont été regroupés dans la sous-population d' « antis » masques et vaccins

Les « antis » masques et vaccins : **9%**

Intérêt et auto-positionnement politique

Est-ce que vous vous intéressez à la politique ?

Intérêt politique : **40%**
Désintérêt politique : **59%**

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond à la gauche et 10 correspond à la droite, où diriez-vous que vous vous situez ?

Échelle politique

Très à gauche (0 à 2) : **11%**
À gauche (0 à 4) : **26%**
Au centre (5) : **35%**
À droite (6 à 10) : **37%**
Très à droite (8 à 10) : **20%**

Identification des « gilets jaunes »

Lequel de ces termes correspond le mieux à votre état d'esprit à l'égard du mouvement des gilets jaunes aujourd'hui ? Vous vous sentez…

Gilets jaunes : **6%**
Sympathisants : **34%**
Opposants : **18%**
Ni sympathisants, ni opposants : **42%**

Perception de la démocratie

D'une manière générale, diriez-vous qu'en France, la démocratie fonctionne très bien, plutôt, plutôt mal ou très mal ?

Bien : **47%**
Mal : **53%**

Primo-votants (18-21 ans)

5%

Filiation politique

Vos parents sont-ils ou ont-ils été membres d'un syndicat, d'un parti politique ou d'une association qui défend une cause ?

Oui, parents engagés : **16%**
Non, parents non engagés : **83%**

Et diriez-vous que dans votre jeunesse ou votre enfance, vous parliez de politique au sein de votre famille ?

Sujet politique abordé pendant l'enfance : **43%**
Sujet non abordé : **57%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Fondation Jean Jaurès

BVA

Résultats

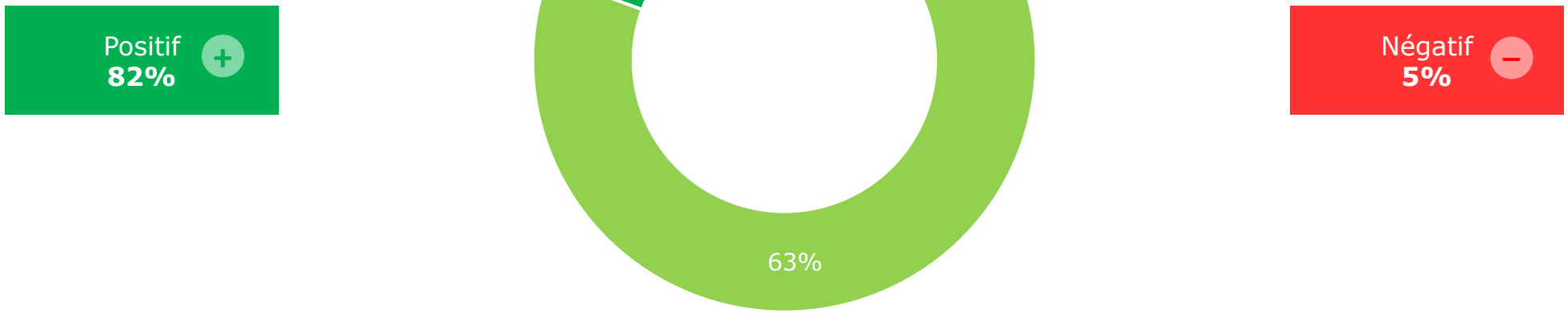
01

Perception de l’engagement

L’engagement, une notion connotée très majoritairement positivement même si seuls 2 Français sur 10 déclarent qu’elle résonne de façon « très positive »

Pour vous, quand vous entendez le mot engagement, cela évoque-t-il quelque chose de…

Base : à tous



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

L’engagement, un mot qui résonne plus positivement encore auprès de certaines catégories de la population et à l’inverse moins chez d’autres

Pour vous, quand vous entendez le mot engagement, cela évoque-t-il quelque chose de…
Base : à tous

Positif
82%

Parents engagés : **89%**

Intérêt politique : **88%** (**93%** chez ceux qui s’y intéressent « beaucoup »)

Désintérêt politique : **78%**

Salariés du secteur public : **88%**

18-24 ans : **86%**

25-34 ans : **79%**

Échelle politique

À gauche : **85%**
Au centre : **77%**
À droite : **86%**

Les « antis » masques et vaccins : **69%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

L’engagement : une notion qui recouvre une dimension plus individuelle que collective et renvoie à des enjeux de responsabilité et de principes à défendre

Spontanément, c’est quoi « s’engager » pour vous, à quoi cela vous fait-il penser ?

Base : à tous – Question ouverte

Extraction aléatoire d’1/3 de l’extraction (981 répondants)

SUR LE PLAN PERSONNEL : valeurs et ligne de conduite	**55%**
Donner et respecter sa parole, une promesse	15%
Avoir des convictions et les défendre	11%
La solidarité	11%
Être responsable	9%
Aller au bout des actions décidées	4%
Prendre des décisions	4%
Un investissement, s’investir	3%
La fidélité	3%
Prendre position sur une question	2%
SUR LE PLAN SOCIETAL : actions citoyenne	**29%**
S'impliquer ou soutenir une cause	14%
L’engagement associatif ou humanitaire	8%
L’armée	5%
Le bénévolat	4%
Une implication citoyenne	3%
S’engager pour l'environnement, le climat	1%

SUR LE PLAN PROFESSIONNEL	**9%**
Un contrat (sans précision)	8%
L’engagement professionnel	2%
SUR LE PLAN CONJUGAL	**7%**
Le mariage	5%
S’engager dans un couple, le couple	3%
SUR LE PLAN POLITIQUE	**3%**
Un parti politique	3%
AUTRES PERCEPTIONS	**17%**
Faire quelque chose, participer à une action (sans précision)	3%
Une obligation	3%
Autres	5%

Aucun, rien : 3%
Ne se prononce pas : 4%

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

L’engagement : quelques verbatim illustratifs de ces perceptions spontanées

Spontanément, c’est quoi « s’engager » pour vous, à quoi cela vous fait-il penser ?

Base : à tous – Question ouverte

Extraction aléatoire d’1/3 de l’extraction (981 répondants)

SUR LE PLAN PERSONNEL : valeurs et ligne de conduite — 55%

Donner et respecter sa parole, une promesse — 15%

“C'est de se promettre ou de promettre à autrui de réaliser une action”

“Une parole que l’on donne et pour laquelle il faut respecter cet engagement”

Avoir des convictions et les défendre — 11%

“Croire à une idée et la réaliser, s'investir pour les autres, et aller jusqu' au bout de son investissement”

La solidarité — 11%

“Donner de sa personne pour une cause”

Aller au bout des actions décidées — 4%

“C'est que, quoi qu'il arrive, on effectuera l'action pour laquelle on s'est engagé.”

“Tout mettre en œuvre pour réaliser une tâche”

SUR LE PLAN SOCIETAL : actions citoyenne — 29%

S'impliquer ou soutenir une cause — 14%

“S’engager c’est être proche d’une cause, se sentir concerné (de près ou de loin) par cette cause”

“Se porter volontaire, militer, défendre des idées”

L’engagement associatif ou humanitaire — 8%

“Ça me fait penser aux associations, c'est mettre à disposition son temps libre et sa personne”

Le bénévolat — 4%

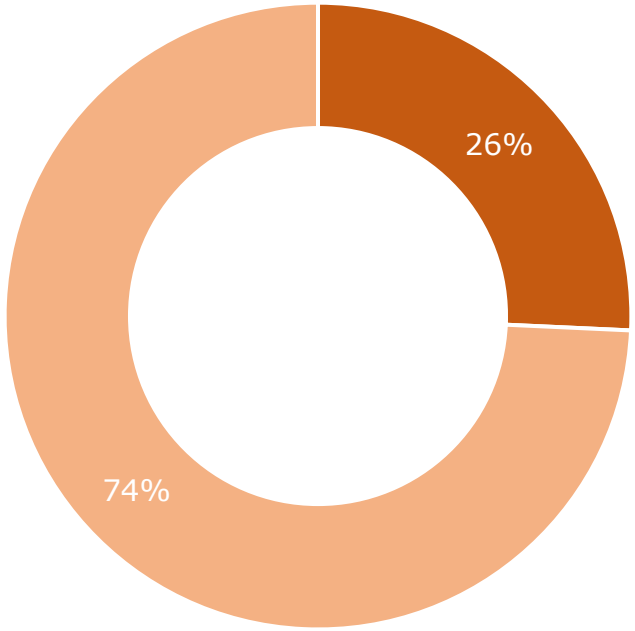
“Prendre part à des évènements en tant que bénévole”

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Les trois quarts des Français considèrent qu'il vaut mieux s'engager, même si le résultat est incertain

Personnellement, diriez-vous que de manière générale, il vaut mieux…
Base : à tous

S'engager, même si on n'est pas sûr du résultat que l'on va obtenir



Ne pas s'engager si le résultat semble trop incertain

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Les plus « frileux » sont logiquement sur-représentés chez certaines catégories plus éloignées de l'engagement

Personnellement, diriez-vous que de manière générale, il vaut mieux…
Base : à tous

74% …→

S'engager, même si on n'est pas sûr du résultat que l'on va obtenir

- Échelle politique : À gauche : **82%**
- Intérêt politique : **80%**
- Sujet politique abordé pendant l'enfance : **80%**
- Parents engagés : **78%**
- CSP+ : **78%**
- Sympathisant gilets jaunes : **78%**
- Favorable au vaccin : **76%**
- Favorable au masque : **75%**

26% ✕

Ne pas s'engager si le résultat semble trop incertain

- Les « antis » masques et vaccins : **37%**
- Ne se considère pas engagé : **32%**
- Désintérêt politique : **30%**
- Échelle politique : Au centre : **29%** / À droite : **28%**
- CSP- : **29%**
- Ni sympathisant ni opposant aux gilets jaunes : **28%**

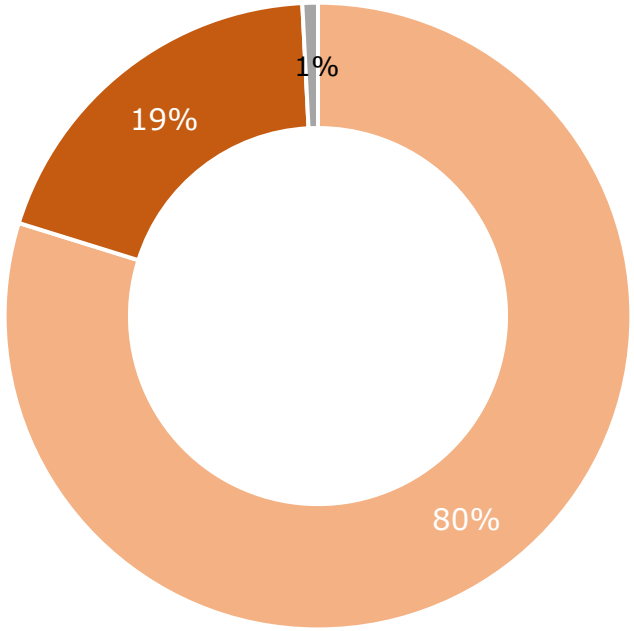
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Le compromis est très largement perçu comme consubstantiel à l'engagement et non comme un renoncement

De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?
Base : à tous

Lorsqu'on prends un engagement et qu'on fait des compromis….

C'est **déjà renoncer** à ses engagements car cela revient à abandonner son ambition initiale



Ce **n'est pas renoncer** à ses engagements si cela permet de faire avancer un peu les choses

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

En revanche, le compromis est perçu plus négativement par les « antis », les gilets jaunes et les personnes très à gauche : une radicalité propre à leur engagement

De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?
Base : à tous

19%

C'est **déjà renoncer** à ses engagements car cela revient à abandonner son ambition initiale

Gilets jaunes : **34%**

Ne préfèrent pas s'engager si le résultat est trop incertain : **29%**

Les « antis » masques et vaccins : **26%**

Engagement connoté négativement : **30%**

25-34 ans : **28%**

Échelle politique Très à gauche : **25%**

Parents engagés : **24%**

CSP- : **23%**

Défends ses convictions publiquement : **23%**

80%

Ce **n'est pas renoncer** à ses engagements si cela permet de faire avancer un peu les choses

65 ans et plus : **83%**

Engagement connoté positivement : **82%**

Parents non engagés : **81%**

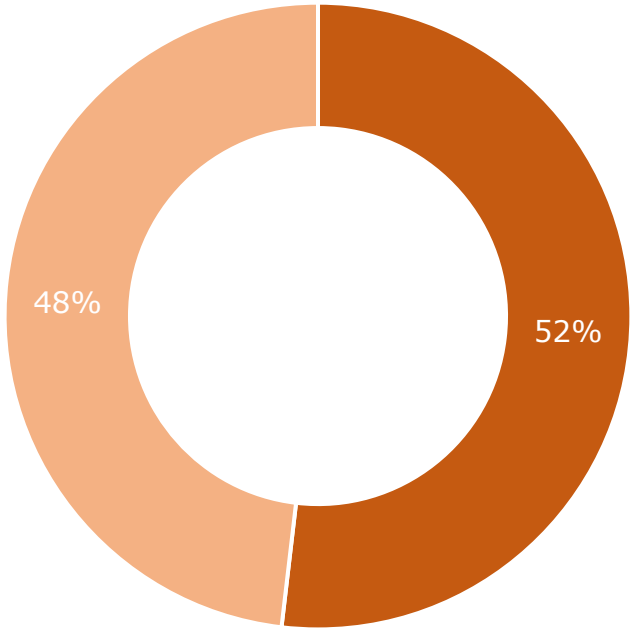
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Les Français apparaissent très partagés sur les manifestations de l’engagement dans l’espace public

Personnellement, diriez-vous plutôt que de nos jours…

Base : à tous

Les gens ne montrent **pas assez** leur engagement dans l’espace public



Les gens montrent **trop** leur engagement dans l’espace public

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Des perceptions qui varient selon différents critères et notamment selon les convictions – notamment politiques – des interviewés

Personnellement, diriez-vous plutôt que de nos jours…
Base : à tous

48%

Les gens ne montrent **pas assez** leur engagement dans l'espace public

- Partisan ou sympathisant gilets jaunes : **62%**
- Échelle politique : À gauche : **59%**
- Les « antis » masques et vaccins : **57%**
- Parents engagés : **54%**
- Intérêt politique : **54%**
- Se considère engagé : **52%**

52%

Les gens montrent **trop** leur engagement dans l'espace public

- Désintérêt politique : **60%**
- Ne se considère pas engagé : **59%**
- Échelle politique : Au centre : **56%** À droite : **56%**
- Parents non engagés : **53%**
- Favorable au masque : **53%**
- Favorable au vaccin : **53%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

02

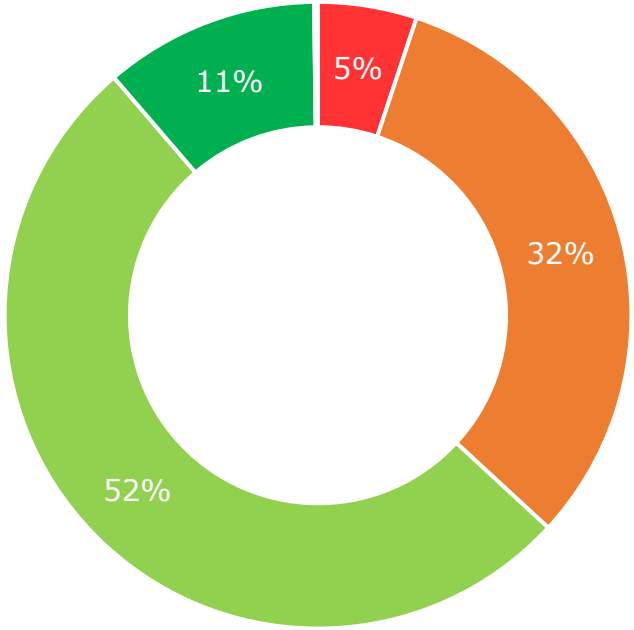
L’engagement des Français

6 Français sur 10 se considèrent personnellement comme engagés

Personnellement, vous considérez-vous comme quelqu'un d'engagé ?

Base : à tous

Engagés
63%



Pas engagés
37%

xx Oui, très engagé

xx Oui, assez engagé

xx Non, pas vraiment engagé

xx Non, pas du tout engagé

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Filiation, âge, convictions : différentes clés d'explication de l'engagement

Personnellement, vous considérez-vous comme quelqu'un d'engagé ?
Base : à tous

Engagés
63%

Gilets jaunes : **79%**
Sympathisant : **66%**

Ni sympathisant, ni opposant : **60%**

Parents engagés : **75%**

Parents non engagés : **60%**

Intérêt politique : **73%**

Désintérêt politique : **57%**

18-24 ans : **72%**
25-34 ans : **69%**
35-49 ans : **68%**

50-65 ans : **60%**
65 ans et plus : **55%**

Primo-votants : **75%**

Échelle politique

Très à gauche : **71%**
Au centre : **58%**
Très à droite : **67%**

Sujet politique abordé pendant l'enfance : **70%**

Sujet non abordé : **58%**

Avec enfant(s) : **71%**

Sans enfant : **59%**

Bac+3 et plus : **67%**

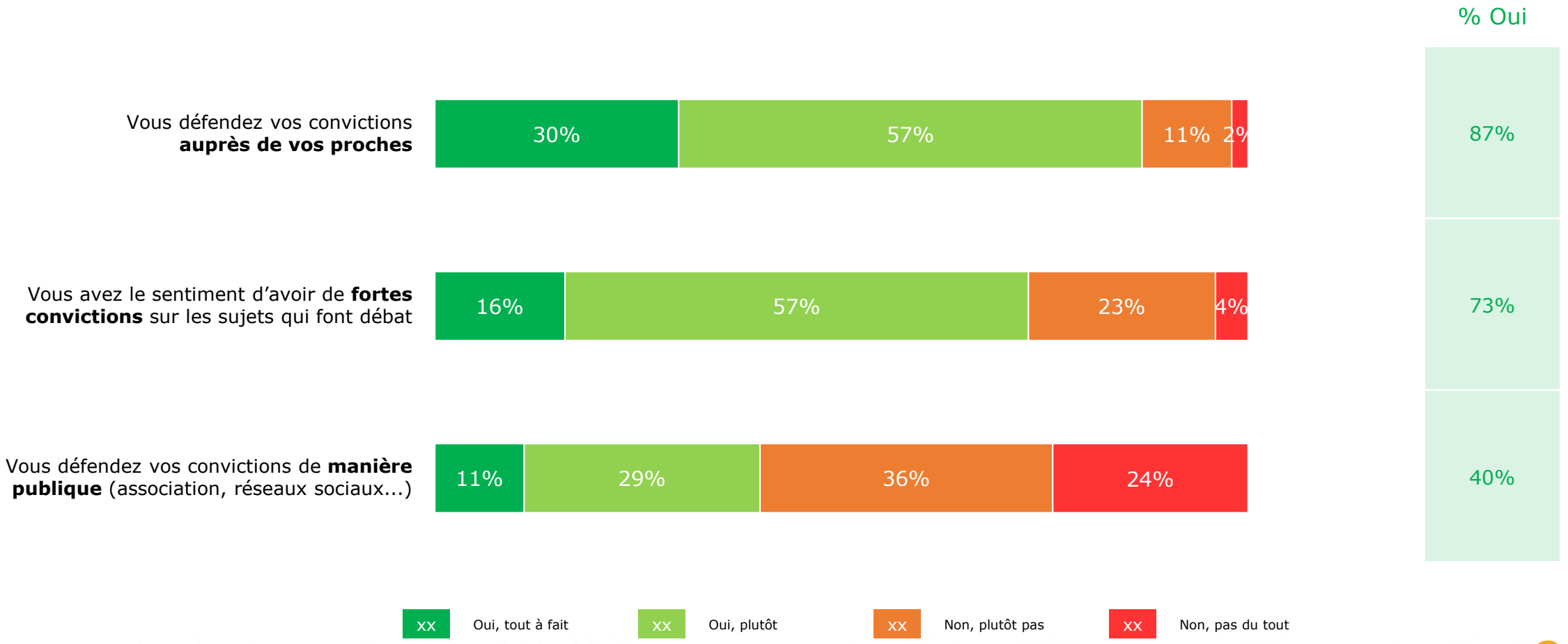
Diplôme inférieur au Bac : **60%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

En pratique, les Français sont encore plus nombreux à avoir des convictions et les défendre auprès de leurs proches, mais peu de manière publique

Personnellement, diriez-vous que…

Base : à tous



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Assez logiquement, le rapport à la politique apparaît comme un critère déterminant dès lors qu'il s'agit de convictions

Personnellement, diriez-vous que…
Base : à tous

87% Vous défendez vos convictions **auprès de vos proches**

- Intérêt politique : **93%**
- Échelle politique : Très à gauche : **92%**, À gauche : **91%**
- Parents engagés : **91%**

73% Vous avez le sentiment d'avoir de **fortes convictions** sur les sujets qui font débat

- Intérêt politique : **90%**
- Parents engagés : **81%**
- Échelle politique : Très à gauche : **81%**, À droite : **80%**, Très à droite : **81%**
- 65 ans et plus : **78%**
- CSP + : **77%**

40% Vous défendez vos convictions de **manière publique** (association, réseaux sociaux...)

- Gilets jaunes : **60%**
- Parents engagés : **55%**
- Intérêt politique : **51%**
- Échelle politique : Très à gauche : **50%**, Très à droite : **44%**
- Les « antis » masques et vaccins : **49%**
- 18-24 ans : **48%**
- 25-34 ans : **44%**
- 35-49 ans : **44%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Un grand crédit est apporté à la sphère proche ainsi qu'aux relais d'opinions scientifiques lorsqu'il s'agit de se forger une opinion

Pour chacun des acteurs suivants, quelle importance lui accordez-vous pour vous forger une opinion sur un sujet ?

Base : à tous

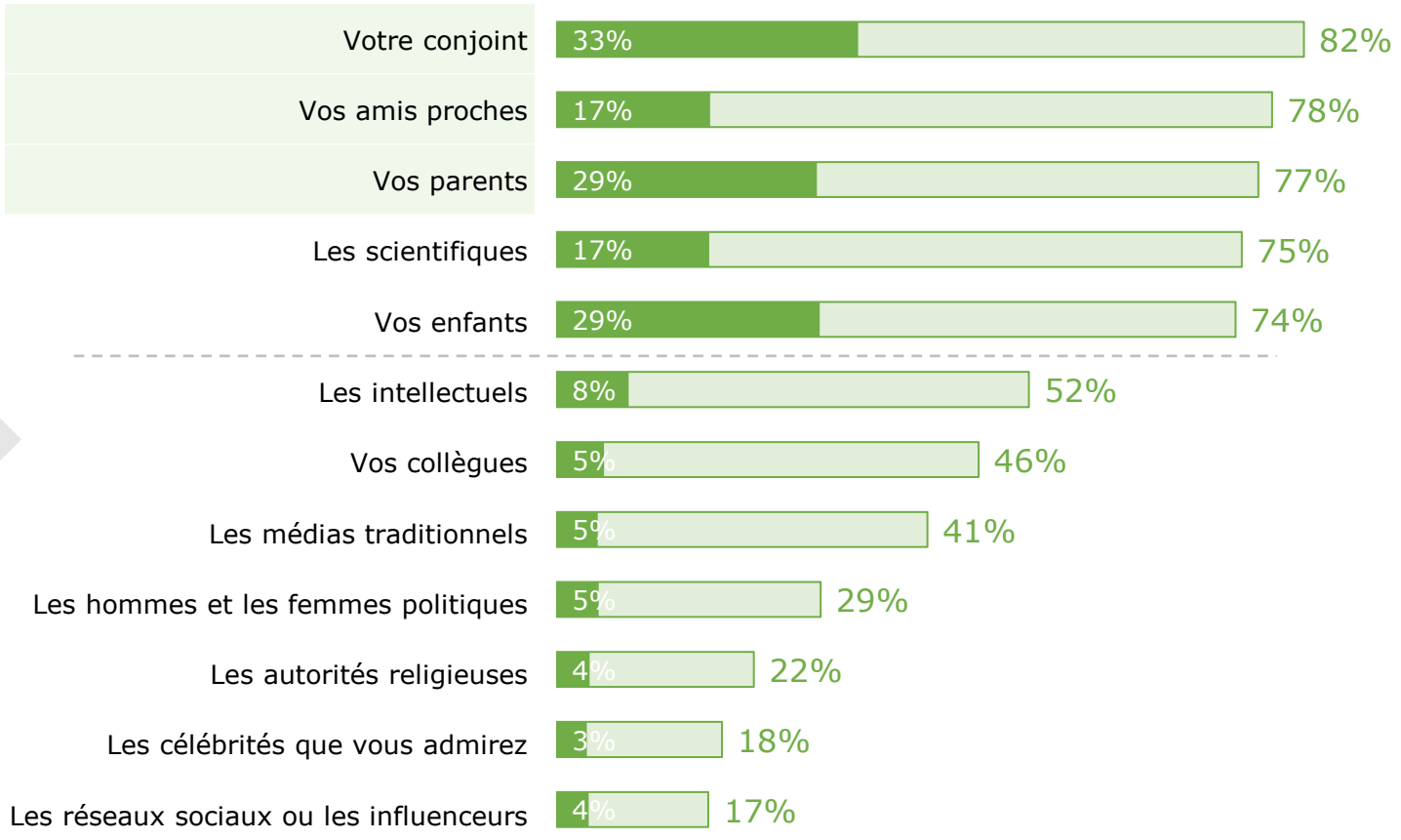
LES 3 ACTEURS

AUXQUELS LES FRANÇAIS ACCORDENT LE PLUS D'IMPORTANCE POUR SE FORGER UNE OPINION SUR UN SUJET

82% **#1 /** Leur conjoint

78% **#2 /** Leur amis proches

87% **#3 /** Leurs parents



Rappel des items de réponse : Très important, Plutôt important, Plutôt pas important, Pas du tout important

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Certaines catégories privilégient toutefois leurs proches lorsque d'autres, plus spécifiques, accordent du crédit aux scientifiques

Pour chacun des acteurs suivants, quelle importance lui accordez-vous pour vous forger une opinion sur un sujet ?
Base : à tous

TOP 3 PAR CATEGORIE

18-24 ans :
1. Vos parents
2. Votre conjoint
3. Vos amis proches

65 ans et plus :
1. Les scientifiques
2. Vos enfants
3. Votre conjoint

CSP+ :
1. Votre conjoint
2. Les scientifiques
3. Vos amis proches

CSP-:
1. Vos parents
2. Votre conjoint
3. Vos amis proches

Échelle politique

A gauche :
1. Votre conjoint
2. Les scientifiques
3. Vos amis proches

Au centre:
1. Votre conjoint
2. Vos parents
3. Vos amis proches

A droite :
1. Votre conjoint
2. Vos parents
3. Vos amis proches

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

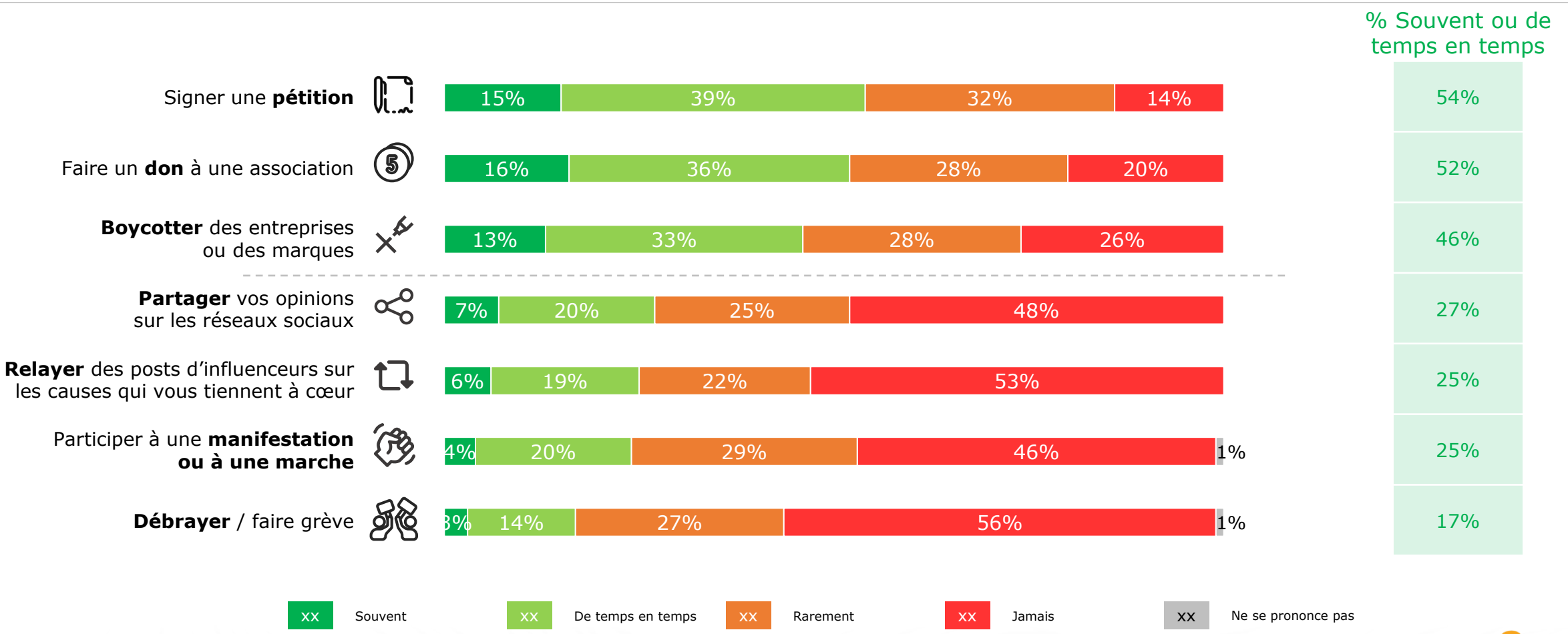
03

Les formes de l’engagement

Les Français s'engagent davantage via des actions personnelles (pétition, don ou encore boycott) que collectives

Et personnellement, faites-vous les choses suivantes ?
Base : à tous

2,4 actions faites en moyenne



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Un prisme générationnel assez marqué dans les formes de l'engagement

Et personnellement, faites-vous les choses suivantes ?

Base : à tous

54% Signer une **pétition**

- 65 ans et plus : **60%**
- Anciennes professions intermédiaires : **65%**
- Se considère engagé : **61%**
- Gilets jaunes : **72%**

52% Faire un **don** à une association

- 65 ans et plus : **62%**
- Cadres : **62%**
  Anciens cadres : **81%**
  Anciennes professions intermédiaires : **69%**
- Se considère engagé : **59%**

46% **Boycotter** des entreprises ou des marques

- 65 ans et plus : **49%**
- CSP+ : **54%**
- Se considère engagé : **53%**

27% **Partager** vos opinions sur les réseaux sociaux

- Les « antis » masques et vaccins : **39%**
- 18-24 ans : **40%**
  25-34 ans : **35%**
  35-49 ans : **32%**
- Se considère engagé : **33%**
- Gilets jaunes : **52%**
- Primo-votants : **41%**

25% **Relayer** des posts d'influenceurs sur les causes qui vous tiennent à cœur

- Les « antis » masques et vaccins : **30%**
- 18-24 ans : **43%**
  25-34 ans : **33%**
- Se considère engagé : **32%**
- Gilets jaunes : **45%**
- Primo-votants : **41%**

25% Participer à une **manifestation ou à une marche**

- Professions intermédiaires : **22%**
  Employés : **21%**
- Se considère engagé : **22%**
- Gilets jaunes : **54%**

17% **Débrayer** / faire grève

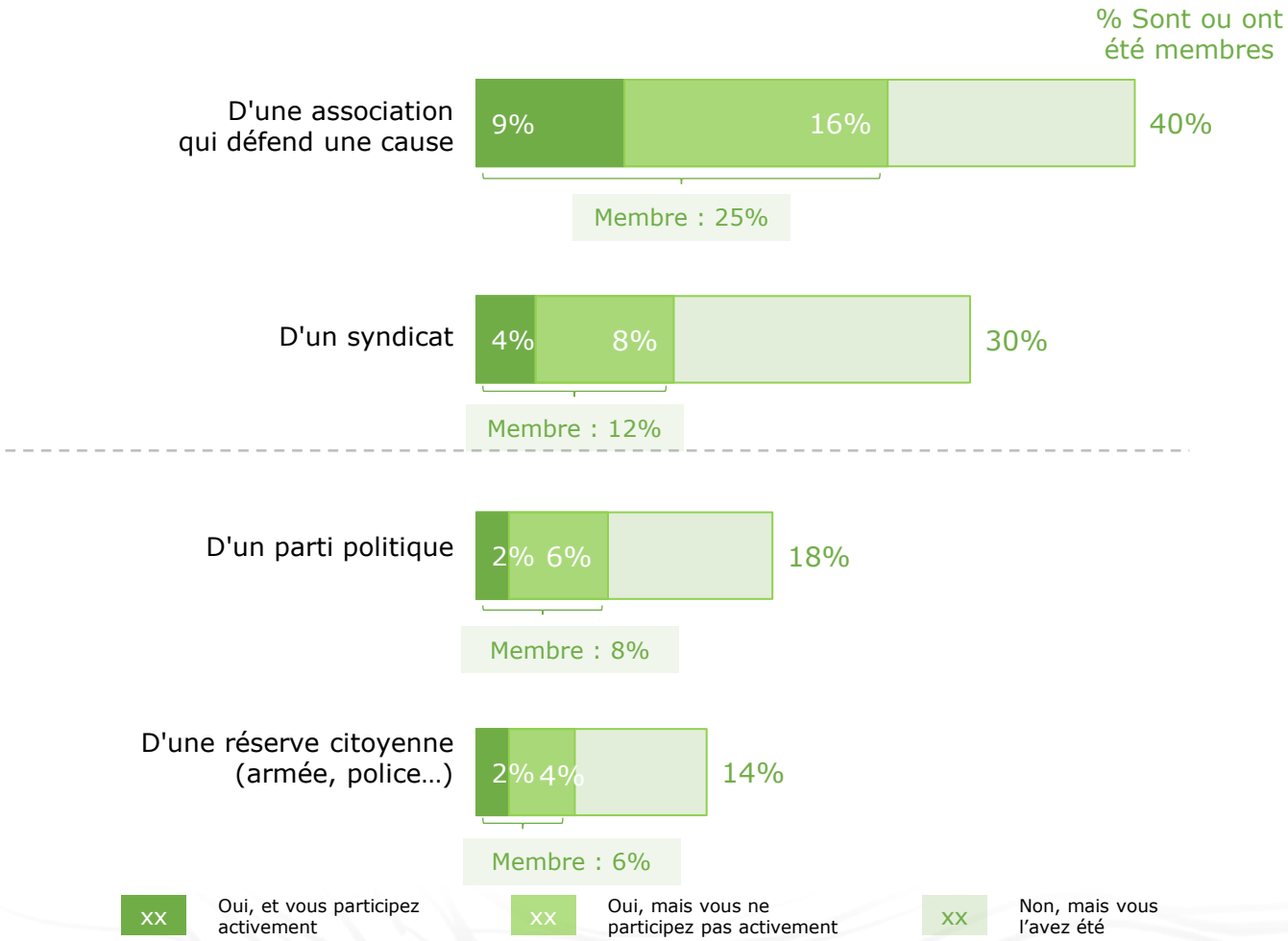
- Ouvriers : **28%**
- Se considère engagé : **22%**
- Gilets jaunes : **41%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Si un tiers des Français déclarent être membre d'une association, d'un syndicat, d'un parti ou font partie d'une réserve citoyenne, peu sont membres actifs

Etes-vous membre…
Base : à tous

33% sont membres d'au moins l'une de ces entités



Rappel des items de réponse :
Oui, et vous participez activement, Oui, mais vous ne participez pas activement, Non, mais vous l'avez été, Non, et vous ne l'avez jamais été

Confidential & Propri

Si les variables explicatives de l'engagement sont multiples, l'importance de l'héritage familial se confirme

Etes-vous membre…
Base : à tous

40% Une association qui défend une cause

- Parents engagés : **65%**
- Intérêt politique : **56%**
- Gilets jaunes : **55%**
- Anciens cadres : **55%**
  Cadres : **48%**
- Échelle politique : Très à gauche : **51%**, À gauche : **49%**
- Se considère engagé : **48%**
- 65 ans et plus : **44%**

30% Un syndicat

- Anciens salariés publics : **52%**
  Salariés publics : **41%**
  Professions intermédiaires : **36%**
- Parents engagés : **52%**
- Gilets jaunes : **49%**
- Échelle politique : Très à gauche : **42%**, À gauche : **39%**
- Intérêt politique : **41%**
- 65 ans et plus : **40%**
- Sujet politique abordé pendant l'enfance : **38%**
- Se considère engagé : **34%**

18% Un parti politique

- Parents engagés : **40%**
- Gilets jaunes : **36%**
- Anciens cadres : **32%**
  Cadres : **25%**
- Échelle politique : À droite : **26%**, Très à droite : **31%**
- Intérêt politique : **30%**
- Sujet politique abordé pendant l'enfance : **26%**
- 65 ans et plus : **22%**
- Se considère engagé : **22%**

14% Une réserve citoyenne

- Gilets jaunes : **29%**
- Parents engagés : **26%**
- Cadres : **22%**
- Échelle politique : À droite : **20%**, Très à droite : **20%**
- Avec enfant(s) : **20%**
- Intérêt politique : **19%**
- Sujet politique abordé pendant l'enfance : **19%**
- 25-34 ans : **18%**
- Se considère engagé : **17%**

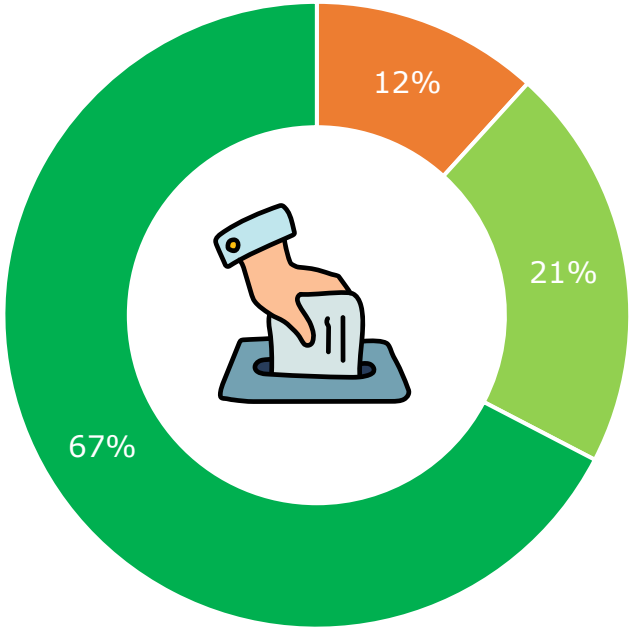
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Les deux tiers des Français (sur)déclarent voter systématiquement : le vote demeure un marqueur affiché de l'engagement individuel

De laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

Base : à tous

Vote
88%



Vote rarement ou jamais
12%

xx Vous votez à **toutes** les élections ou presque

xx Vous votez seulement aux élections qui vous **paraissent les plus importantes**

xx Vous votez **rarement ou jamais**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

La participation électorale : une pratique qui demeure très impactée par l'âge, la catégorie socio-professionnelle ainsi que l'influence familiale. Une mise à distance du vote chez les « anti-système ».

De laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?
Base : à tous

67% Vous votez à **toutes** les élections ou presque

- 65 ans et plus : **85%**
  59-64 ans : **75%**
- Sujet politique abordé pendant l'enfance : **75%**
- Cadres : **73%**
- Parents engagés : **72%**
- Sans enfant : **71%**
- Se considère engagé : **69%**
- Les « antis » masques et vaccins : **45%**

12% Vous votez **rarement ou jamais**

- Les « antis » masques et vaccins : **25%**
- Engagement connoté négativement : **22%**
- 18-24 ans : **18%**
  25-34 ans : **17%**
  35-49 ans : **15%**
- CSP- : **18%**
- Ne préfèrent pas s'engager si le résultat est trop incertain : **17%**
- Considèrent la démocratie comme fonctionnant « mal » : **16%**
- Ni sympathisant ni opposant aux gilets jaunes : **15%**
- Ne se considère pas engagé : **15%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Le vote est d'ailleurs vu comme le moyen le plus efficace pour défendre des convictions ou s'engager pour une cause, avec l'engagement associatif

A votre avis, aujourd'hui, quand on veut défendre des convictions ou s'engager pour une cause, chacun des moyens suivants vous paraît-il efficace ?
Base : à tous

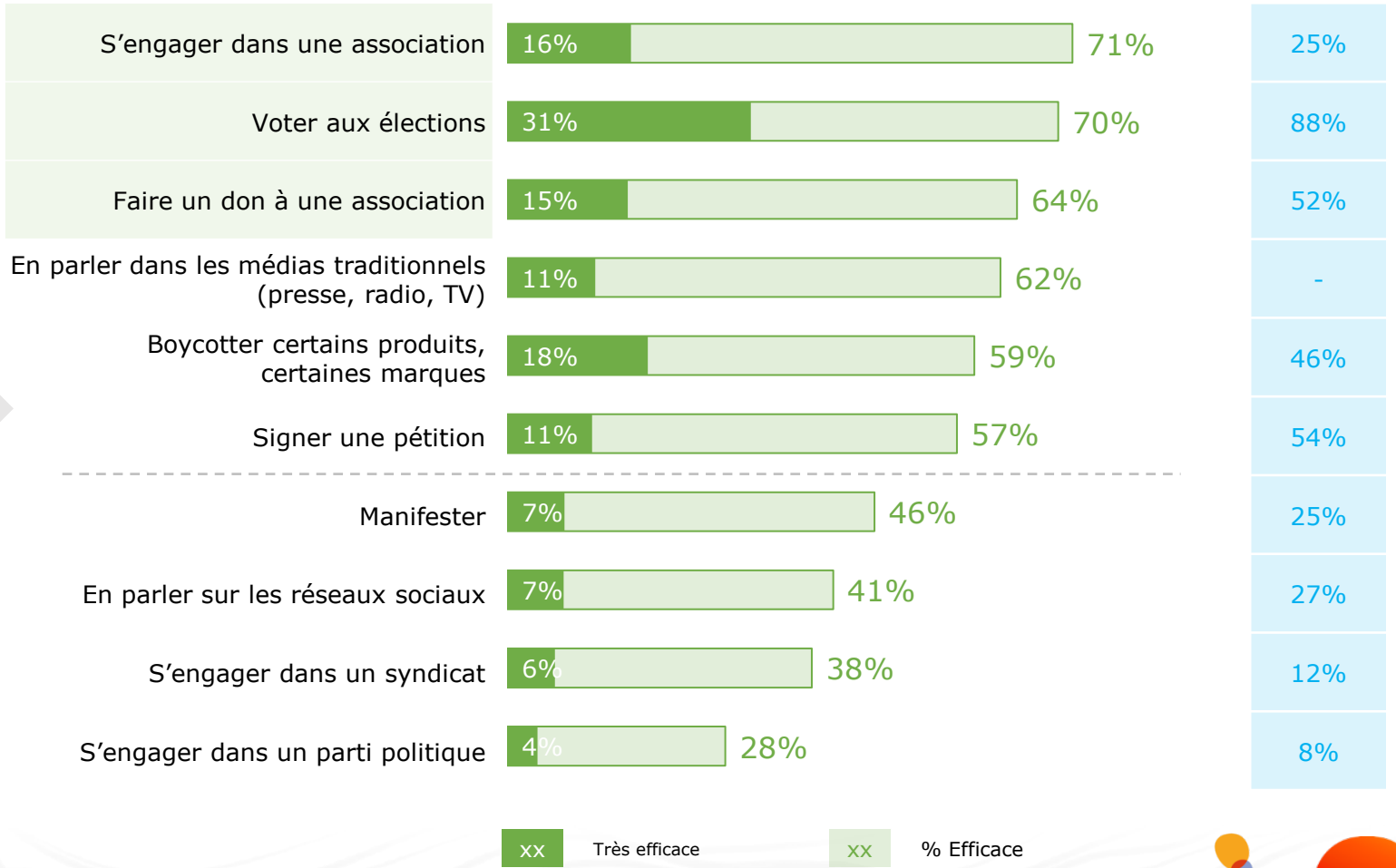
LES 3 MOYENS

LES PLUS EFFICACES POUR TEMOIGNER DE SON ENGAGEMENT

71% **#1 /** S'engager dans une association

70% **#2 /** Voter aux élections

64% **#3 /** Faire un don à une association



Rappel des items de réponse : Très efficace, Plutôt efficace, Plutôt pas efficace, Pas du tout efficace

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Une perception qui varie nettement, notamment selon l'âge et la catégorie socio-professionnelles

A votre avis, aujourd'hui, quand on veut défendre des convictions ou s'engager pour une cause, chacun des moyens suivants vous paraît-il efficace ?
Base : à tous

TOP 3 PAR CATEGORIE

18-24 ans :
1. S'engager dans une association
2. Faire un don à une association
3. En parler dans les médias traditionnels

65 ans et plus :
1. Voter aux élections
2. S'engager dans une association
3. Faire un don à une association

CSP+ :
1. S'engager dans une association
2. Voter aux élections
3. Faire un don à une association

CSP- :
1. S'engager dans une association
2. En parler dans les médias traditionnels
3. Voter aux élections

\+ Engagement connoté positivement :
1. S'engager dans une association
2. Voter aux élections
3. Faire un don à une association

– Engagement connoté négativement :
1. En parler dans les médias traditionnels
2. Voter aux élections
3. S'engager dans une association

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

04

Les thématiques de l’engagement

Libertés individuelles, violences sexuelles, droits de l'homme et inégalités : si de nombreux sujets interpellent les Français, ils sont cependant peu nombreux à militer réellement pour les défendre

Diriez-vous à propos de chacun des sujets suivants que …

Base : à tous

7,2 sujets d'engagement en moyenne

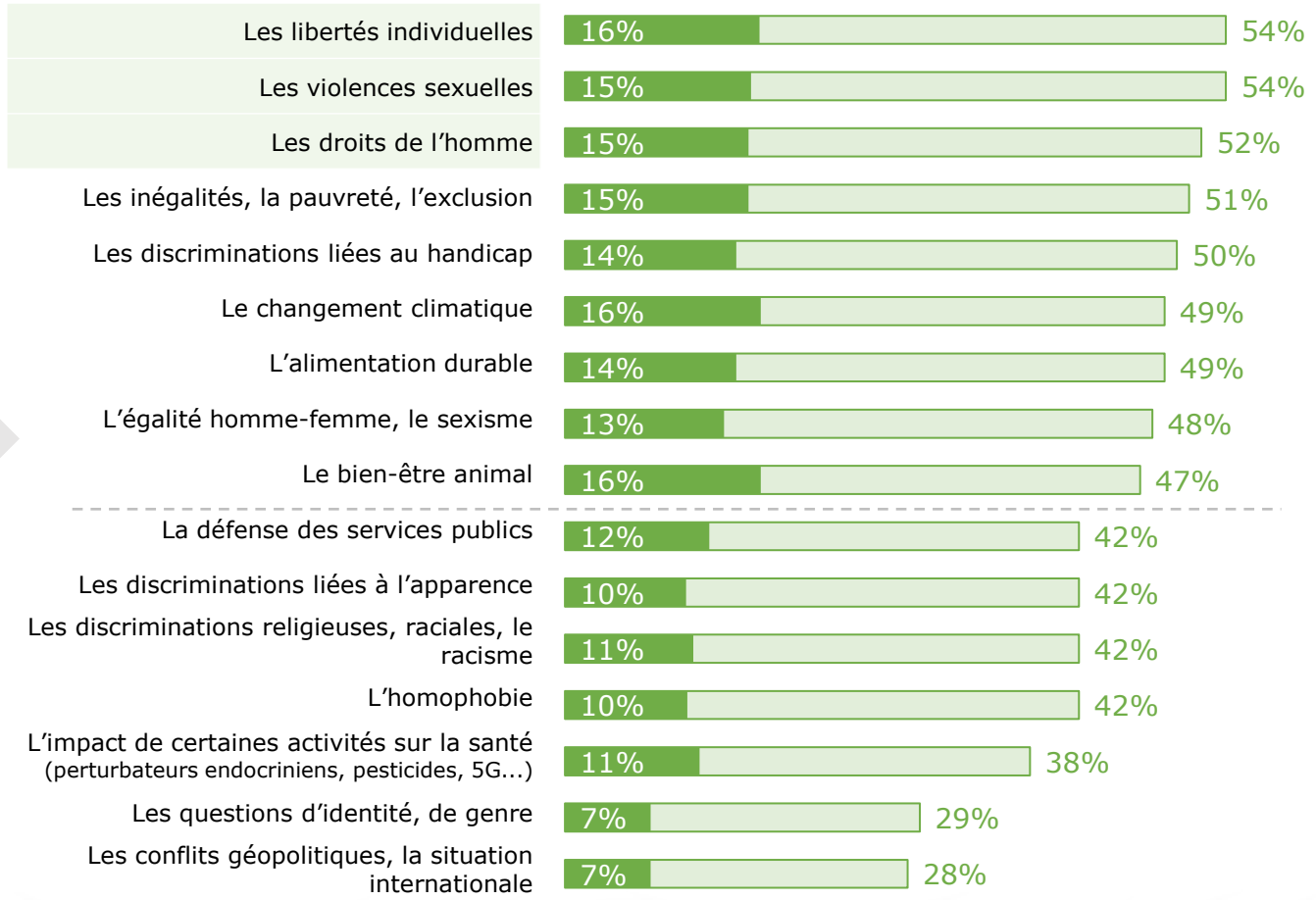
LES 3 SUJETS

QUI TIENNENT LE PLUS AU CŒUR DES FRANÇAIS

54% **#1ea /** Les libertés individuelles

54% **#1ea /** Les violences sexuelles

52% **#3 /** Les droits de l'homme



Rappel des items de réponse : Il vous tient à cœur et vous militez sur ce sujet par des actions, Il vous tient à cœur et vous prenez part au débat sur ces questions, Il vous préoccupe mais vous n'êtes pas vraiment engagé sur le sujet, Il ne vous préoccupe pas vraiment

xx Il vous tient à cœur et vous militez sur ce sujet par des actions

xx % Il vous tient à cœur

Des thématiques qui varient selon l'âge, la CSP ou encore l'auto-positionnement politique des individus

Diriez-vous à propos de chacun des sujets suivants que …

Base : à tous

TOP 3 PAR CATEGORIE

18-24 ans :

1. Les violences sexuelles
2. Les inégalités, la pauvreté, l'exclusion
3. Le bien être animal

65 ans et plus :

1. Les libertés individuelles
2. Les droits de l'homme
3. Les inégalités, la pauvreté, l'exclusion

CSP+ :

1. Le changement climatique
2. Les libertés individuelles
3. Les droits de l'homme

CSP - :

1. Les violences sexuelles
2. Les libertés individuelles
3. Le bien être animal

Échelle politique

Très à gauche:

1. Les inégalités, la pauvreté, l'exclusion
2. Les droits de l'homme
3. Les libertés individuelles

À gauche :

1. Les inégalités, la pauvreté, l'exclusion
2. Les libertés individuelles
3. Les droits de l'homme

Au centre :

1. Les libertés individuelles
2. Les violences sexuelles
3. Les discriminations liées au handicap

À droite :

1. Les violences sexuelles
2. Les libertés individuelles
3. Le bien être animal

Très à droite :

1. Le bien être animal
2. Les violences sexuelles
3. Les libertés individuelles

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

05

Les acteurs de l’engagement

Les Français ont tendance à juger légitime l'engagement des marques et des célébrités sur certains sujets ; mais c'est avant tout la responsabilité des politiques à leurs yeux.

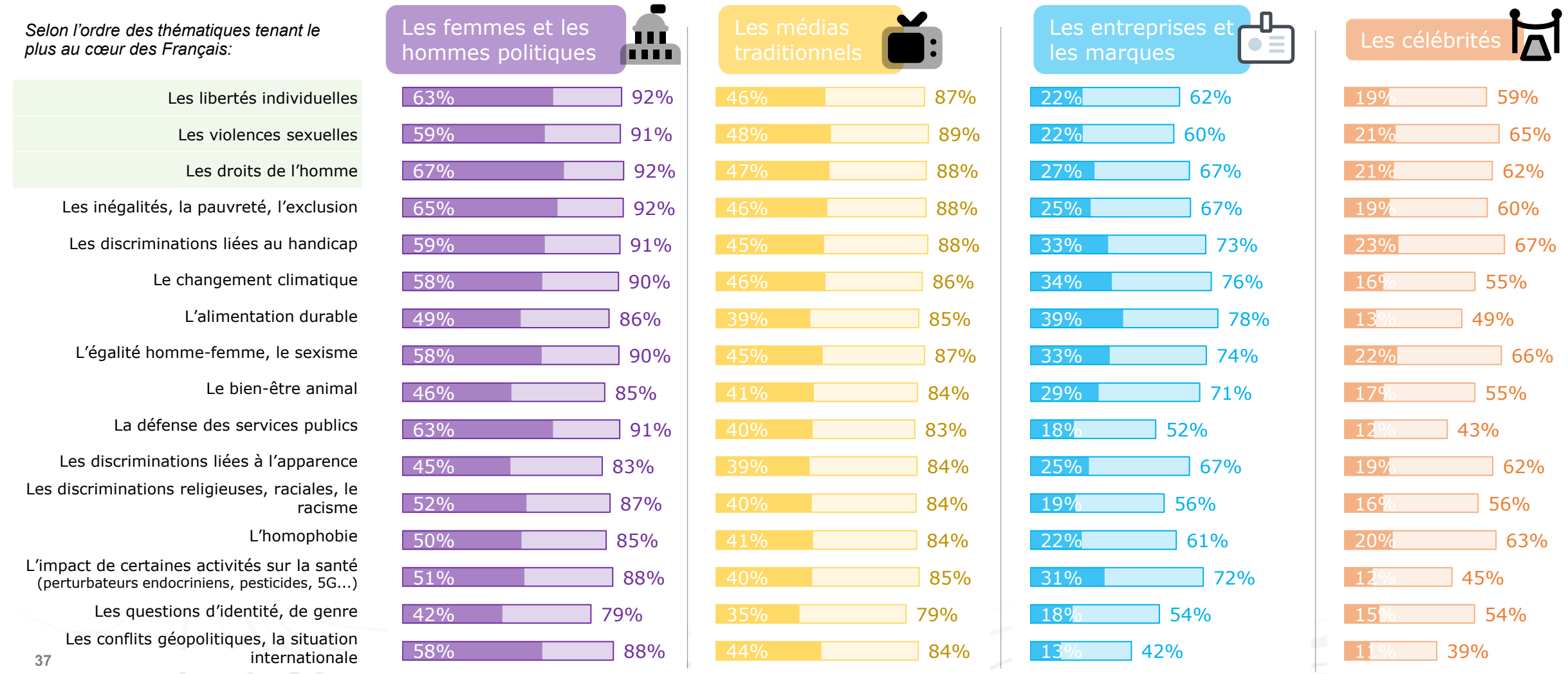
Considérez-vous que lorsque ces acteurs s'expriment sur les sujets suivants… ?

Base : à tous

xx Cela fait partie de leurs responsabilités, c'est indispensable qu'ils le fassent

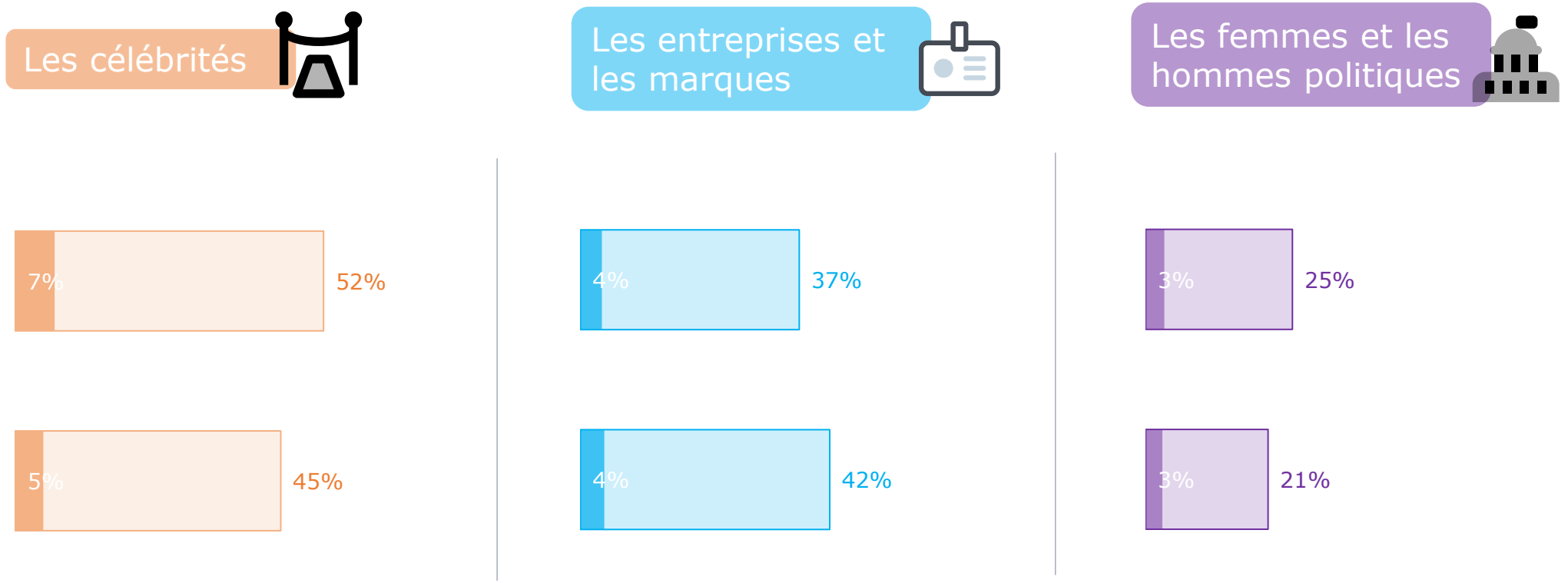
xx % Ils sont à leur place

Selon l'ordre des thématiques tenant le plus au cœur des Français:



Pour autant, les Français ne considèrent pas les politique sincères et dignes de confiance lorsqu'ils prennent des engagements

Globalement, diriez-vous que lorsque ces acteurs prennent des engagements…
Base : à tous



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

06

L’engagement dans le cadre de l’élection présidentielle de 2022

Tenir ses engagements et son programme électoral : les évocations principales des Français lorsqu'on parle d'engagement dans le cadre d'une élection présidentielle

Quand on vous parle d'engagement dans le cadre d'une élection présidentielle, quelles sont toutes les choses auxquelles cela vous fait penser ?

Base : à tous – Question ouverte

Extraction aléatoire d'1/3 de l'échantillon (861 répondants)

SUR LE PLAN POLITIQUE	43%
Le programme électoral, s'y tenir	25%
La participation au vote	4%
Le fait de soutenir, défendre un candidat	4%
L'appartenance à un parti, le fait de soutenir un parti	3%
Les campagnes électorales, les campagnes (sans précision)	2%
La recherche d'électeurs, l'électorat	2%
Le fait de servir la France et les français	2%
La politique (sans précision)	2%
Le fait de faire des réformes	2%
Le collage d'affiche	1%

SUR LE PLAN HUMAIN OU PERSONNEL	25%
Tenir ses engagements	15%
L'intégrité	4%
Promouvoir l'égalité	3%
Le fait d'avoir des convictions et les défendre / Les idées (sans précision)	2%
Le respect de la loi, la justice	1%

SUR LES THÈMES ABORDÉS	4%
Les changements climatiques, l'écologie	2%
Les aides sociales	2%
L'emploi	1%
L'immigration	1%
La retraite (sans précision)	1%

Autres	7%

PERCEPTIONS NÉGATIVES	19%
Les mensonges, les belles paroles	11%
Le non respect des engagements par les hommes politiques	5%
Assouvir une ambition personnelle plus qu'un engagement	2%
La démagogie	1%
L'arnaque	1%

Aucun, rien : 9%
Ne se prononce pas : 8%

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Tenir ses engagements et son programme électoral : les évocations principales des Français lorsqu'on parle d'engagement dans le cadre d'une élection présidentielle

Quand on vous parle d'engagement dans le cadre d'une élection présidentielle, quelles sont toutes les choses auxquelles cela vous fait penser ?

Base : à tous – Question ouverte

Extraction aléatoire d'1/3 de l'échantillon (861 répondants)

SUR LE PLAN POLITIQUE	**43%**
Le programme électoral, s'y tenir	25%

> « S'engager à mettre tout en œuvre afin de s'approcher le plus possible du plan pour lequel ces hommes et ces femmes ont été élus-es ; et surtout faire passer l'intérêt collectif avant son propre intérêt ! et être JUSTE !!!! »

> « À ce sur quoi un candidat s'engage et au fait qu'il se doive de respecter scrupuleusement ces engagements Que ces engagements soient en accord avec les besoins du peuple dans le respect de chacun »

SUR LE PLAN HUMAIN OU PERSONNEL	**25%**
Tenir ses engagements	15%

> « Mettre tous les moyens, afin de tenir les engagements même si des difficultés sont présentes »

> « Faire des propositions concrètes et mettre en place les actions pour y arriver. On doit faire ce pourquoi on est élu ! »

Autres	7%

> « C'est défendre la démocratie »

> « Les devoirs »

> « il faut que tout soit extrêmement clair car lorsque l'on écoute un sujet à la télé, tout le monde donne son avis et la population est complètement perdue »

PERCEPTIONS NÉGATIVES	**19%**
Les mensonges, les belles paroles	11%

> « Mensonges »

> « ils prêchent de bonnes paroles mais les résultats sont rarement ceux que l'on souhaite »

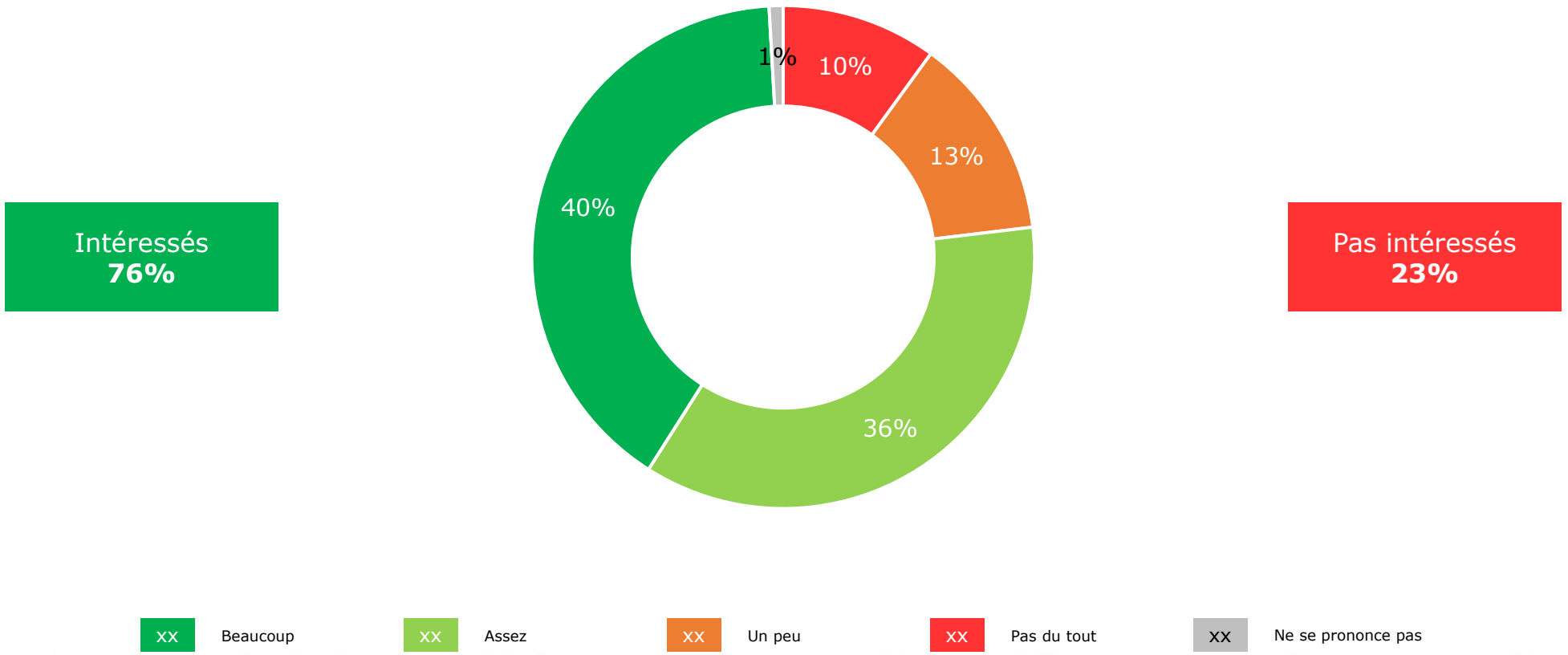
> « Pour le moment, je pense que cela reste de belles paroles pour amadouer les citoyens mais qu'en réalité, une fois élu, plus aucun engagement n'est tenu »

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Dans ce contexte de défiance à l'égard des politiques, l'élection présidentielle de 2022 suscite néanmoins un intérêt significatif

La prochaine élection aura lieu en avril et mai 2022. En ce qui vous concerne, diriez-vous que cette élection vous intéresse beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?

Base : à tous



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

En revanche, l'intérêt est moindre chez les « anti-système » et les moins diplômés

La prochaine élection aura lieu en avril et mai 2022. En ce qui vous concerne, diriez-vous que cette élection vous intéresse beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?

Base : à tous

Intéressés **76%**

Échelle politique
- À gauche : **79%**
- Au centre : **64%**
- À droite : **87%**

65 ans et plus : **84%**

Bac+3 et plus : **82%**

Cadres : **82%**

Pas intéressés **23%**

Les « antis » masques et vaccins : **42%**

Sujet politique non abordé pendant l'enfance : **32%**

Considèrent la démocratie comme fonctionnant « mal » : **30%**

CSP- : **30%**

Votent seulement aux élections qui leur paraissent importantes : **29%**

35-49 ans : **28%**

Diplôme inférieur au Bac : **27%**

Primo-votants : **26%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Un quart des Français suit et se renseigne déjà sur la prochaine élection présidentielle

Avez-vous l'intention de faire chacun des choses suivantes dans le cadre de la prochaine élection présidentielle ?
Base : à tous

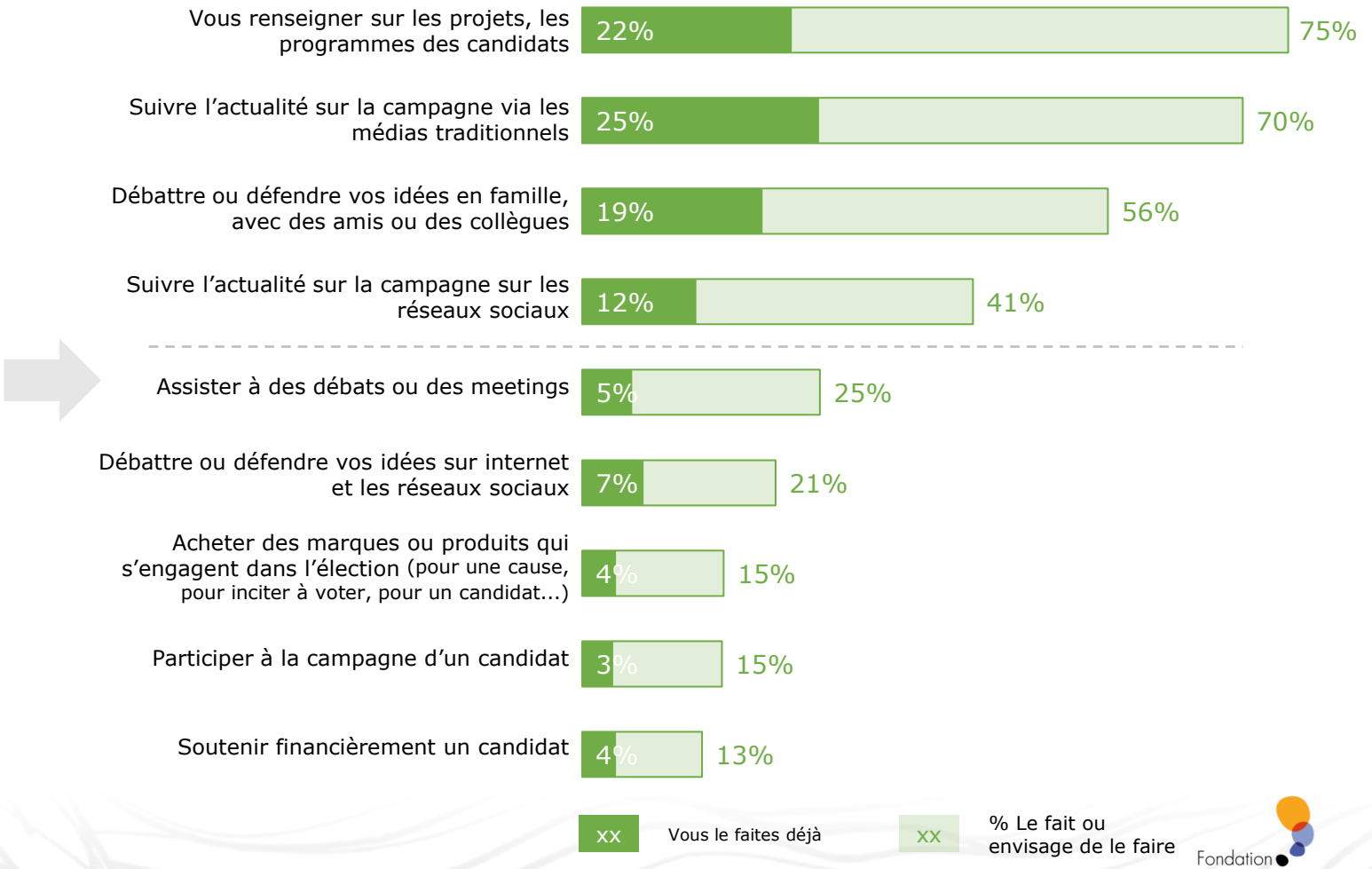
LES 3 ACTIONS

QUE LES FRANÇAIS PROJETTENT LE PLUS DE FAIRE LORS DES PROCHAINES ELECTIONS PRÉSIDENTIELLES

75% **#1 /** Se renseigner sur les projets et programmes des candidats

70% **#2 /** Suivre l'actualité sur la campagne via les médias traditionnels

56% **#3 /** Débattre ou défendre ses idées en famille, avec des amis ou des collègues



Rappel des items de réponse : Vous le faites déjà, Vous envisagez de le faire le moment venu, Vous n'envisagez pas de le faire

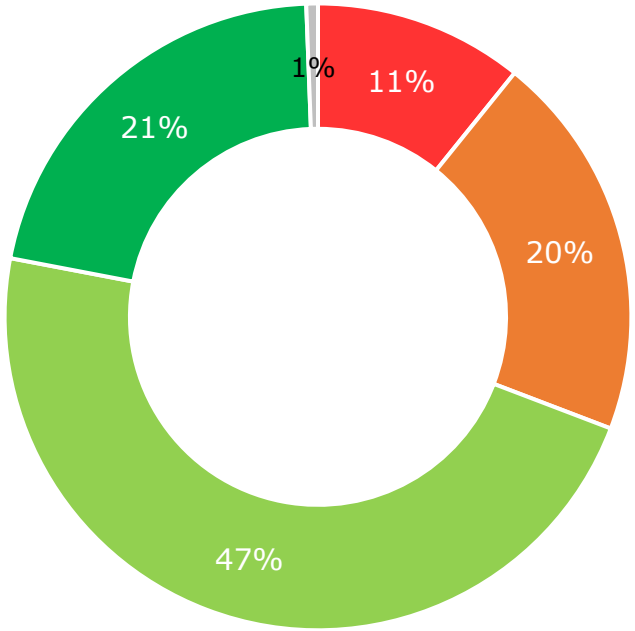
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Une confiance modérée dans l'organisation des élections, voire de la défiance pour près d'un tiers des Français

Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec l'affirmation suivante ?
Base : à tous

« LES ÉLECTIONS EN FRANCE SONT ORGANISÉES DE MANIÈRE SUFFISAMMENT TRANSPARENTE ET SÛRE POUR ÉVITER LES TRICHERIES ET ASSURER LA RÉALITÉ DES VOTES »

D'accord **68%**



Pas d'accord **31%**

xx Tout à fait d'accord
xx Plutôt d'accord
xx Plutôt pas d'accord
xx Pas du tout d'accord
xx Ne se prononce pas

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Une défiance plus marquée voire majoritaire chez les « anti-système »

Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec l'affirmation suivante ?
Base : à tous

D'accord **68%**

Étudiants : **80%**
CSP+ : **78%**

Favorable au vaccin : **75%**

Favorable au masque : **74%**

65 ans et plus : **74%**

Échelle politique : À gauche : **73%** / À droite : **73%**

Pas d'accord **31%**

Les « antis » masques et vaccins : **68%**

Votent rarement ou jamais : **58%**

Considèrent la démocratie comme fonctionnant « mal » : **50%**

Gilets jaunes : **44%**
Sympathisants : **35%**

CSP- : **40%**

Échelle politique : Au centre : **37%** / Très à droite : **35%**

Sujet politique non abordé pendant l'enfance : **37%**

Parents non engagés : **33%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

07

Économie comportementale :

impact de biais et d'influence sur les intentions et l'attention portée au contenu du discours

Le biais de norme sociale semble influencer la participation déclarée

Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu en avril 2022…
Base : à la moitié de l'échantillon (1500)

Habituellement près de 80% des Français votent à l'élection présidentielle. Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu en avril 2022…
Base : à la moitié de l'échantillon (1500)

Groupe aléatoire 1

Groupe aléatoire 2

…AVEZ-VOUS L'INTENTION D'ALLER VOTER ?

exprimez cette intention sur une échelle de 0 à 10

Une intention de vote moyenne de **7,9**

Note > 5 : **85%**

Une intention de vote moyenne de **8,3**

Note > 5 : **88%**

xx 9 à 10 xx 7 à 8 xx 5 à 6 xx 0 à 4 xx Ne se prononce pas

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Un impact très différent de l'incitation au vote selon l'émetteur

[…] a déclaré récemment dans une interview/tribune qu'il était très important de voter lors de la prochaine élection présidentielle. Personnellement, cela vous incite-t-il à aller voter ?

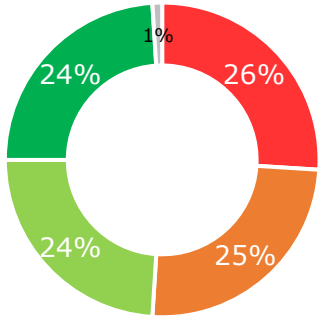
Base : à 6 groupes de 500 répondants

Groupe aléatoire A

#1

Emmanuel Macron

Oui **48%**

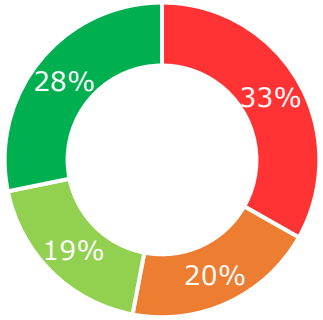


Groupe aléatoire B

#2

Marine Le Pen

Oui **47%**

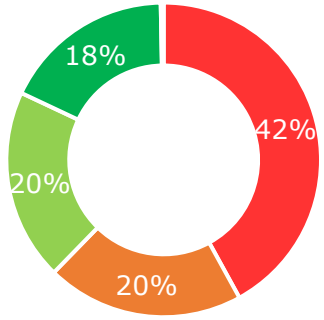


Groupe aléatoire C

#3

Jean-Luc Mélenchon

Oui **37%**

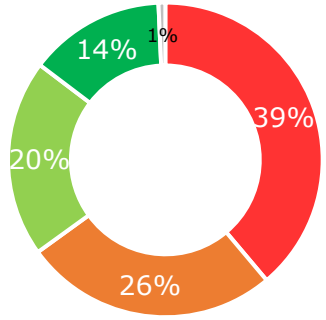


Groupe aléatoire F

#4

Bernard Arnault

Oui **34%**

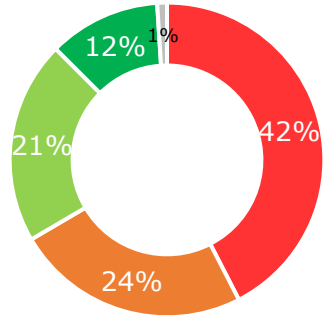


Groupe aléatoire D

#5

Omar Sy

Oui **33%**

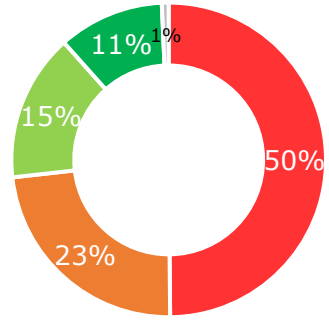


Groupe aléatoire E

#6

Kylian MBappé

Oui **26%**



xx Oui, tout à fait

xx Oui, plutôt

xx Non, plutôt pas

xx Non, pas du tout

xx Ne se prononce pas

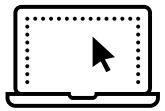
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Fondation Jean Jaurès

BVA

Module complémentaire

Méthodologie



Etude réalisée par Internet du **16 au 18 juin 2021**

Echantillon de **1000 Français âgés de 18 ans et plus**, représentatif de la population nationale

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : *sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Un redressement a été appliqué sur l'ancienne profession des retraités.*

Les résultats présentés dans des encadrés sont **significativement supérieurs** à la moyenne. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 95 ou 99% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Note de lecture des résultats

Certaines populations mentionnées dans le rapport à l'aide de pictogrammes ont été identifiées via des questions de signalétiques spécifiques, en plus de celles plus usuelles portant sur l'âge, la profession, le niveau de revenu ou la proximité politique.

Auto-positionnement politique

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond à la gauche et 10 correspond à la droite, où diriez-vous que vous vous situez ?

Échelle politique

Très à gauche (0 à 2) : **9%**
À gauche (0 à 4) : **22%**
Au centre (5) : **40%**
À droite (6 à 10) : **36%**
Très à droite (8 à 10) : **19%**

Primo-votants (18-21 ans)

5%

Filiation politique

Diriez-vous que votre **père** est (ou était) plutôt de gauche, plutôt de droite, ou ni de gauche ni de droite ?

Plutôt de gauche : **30%**
Plutôt de droite : **31%**
Ni de gauche, ni de droite : **39%**

Diriez-vous que votre **mère** est (ou était) plutôt de gauche, plutôt de droite, ou ni de gauche ni de droite ?

Plutôt de gauche : **28%**
Plutôt de droite : **31%**
Ni de gauche, ni de droite : **40%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Résultats

Lors de la crise sanitaire, un engagement de proximité principalement

Pendant la crise sanitaire, ces derniers mois, avez-vous fait chacune des choses suivantes ?
Base : à tous

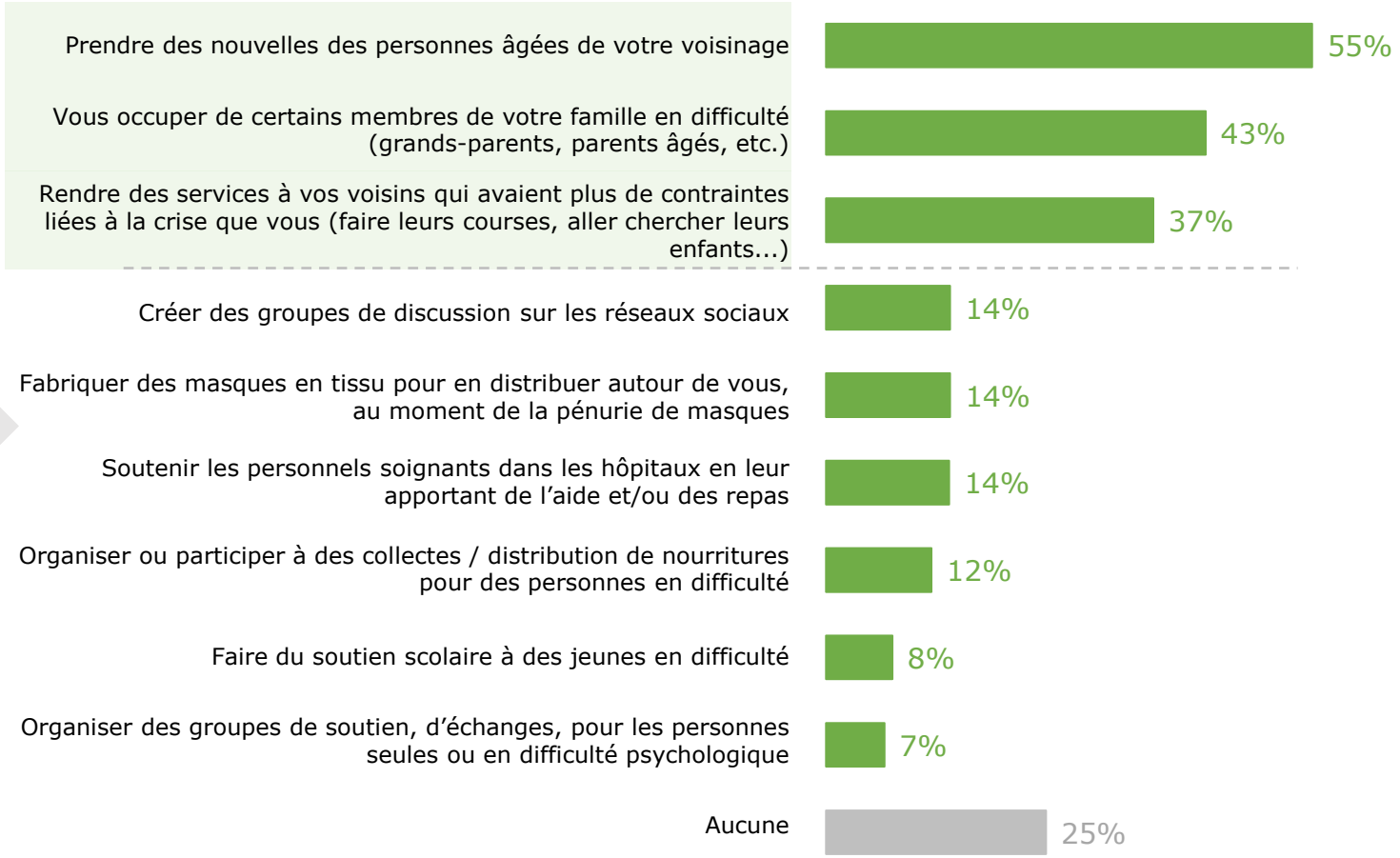
LES 3 ACTIONS

PRINCIPALEMENT RÉALISÉES PAR LES FRANÇAIS DURANT CES DERNIERS MOIS

55% **#1 /** Prendre des nouvelles des personnes âgées de votre voisinage

43% **#2 /** S'occuper de certains membres de leur famille en difficulté

37% **#3 /** Rendre des services à leurs voisins ayant davantage de contraintes liées à la crise



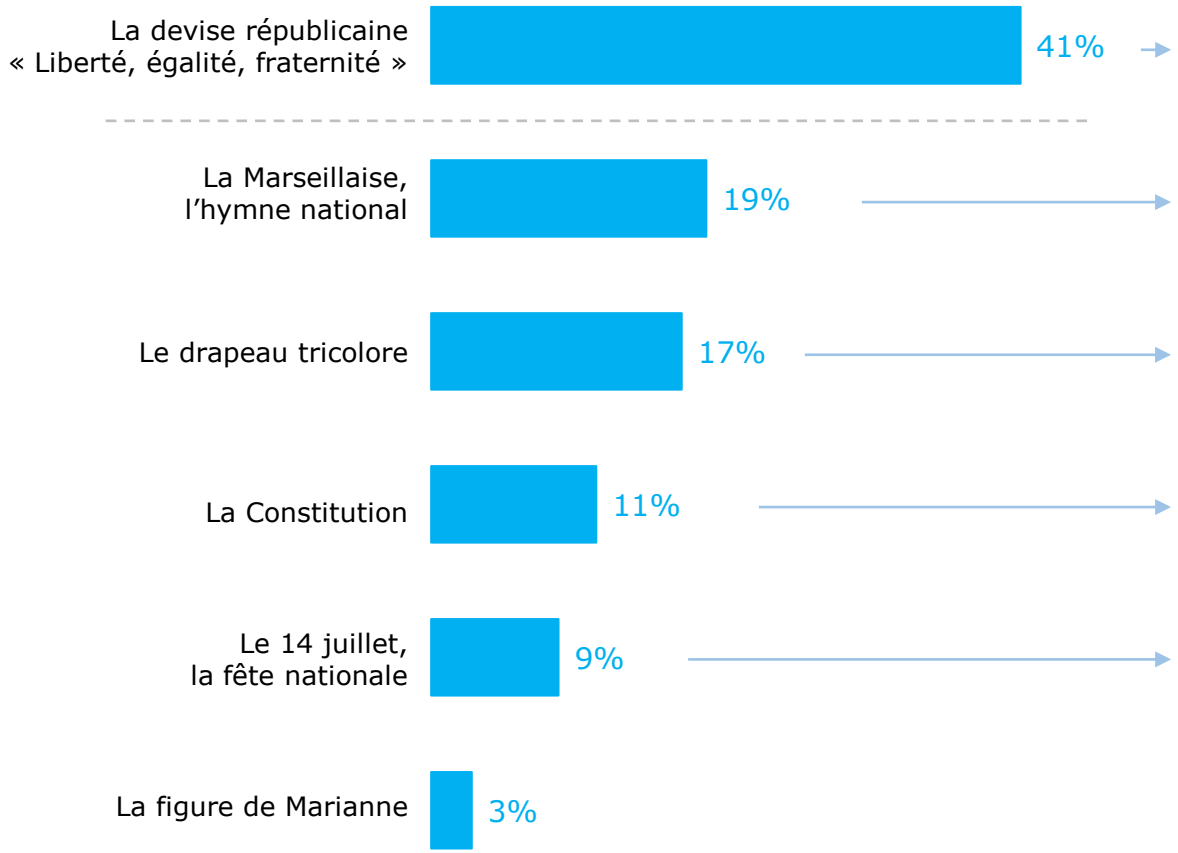
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles.
Rappel des items de réponse : Oui, Non

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Parmi les différents éléments symbolisant la République, c'est la devise « Liberté, égalité, fraternité » qui fédère le plus même si on observe de vraies différences selon l'appartenance politique

Parmi les éléments suivants, qui symbolisent la République, quel est celui auquel vous êtes le plus attaché ?

Base : à tous



La devise républicaine « Liberté, égalité, fraternité »

- Échelle politique : Très à gauche : 58% ; À gauche : 56% ; À droite : 29% ; Très à droite : 23%
- Professions intermédiaires : 48% ; CSP- : 35%

La Marseillaise, l'hymne national

- Échelle politique : Très à gauche : 10% ; À gauche : 13% ; À droite : 24% ; Très à droite : 27%
- Primo-votants : 10%

Le drapeau tricolore

- Échelle politique : À gauche : 8% ; À droite : 26% ; Très à droite : 30%
- CSP- : 22%

La Constitution

- 25-34 ans : 7%

Le 14 juillet, la fête nationale

- 18-24 ans : 20%
- 65 ans et plus : 5%

La figure de Marianne

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Des valeurs encore très marquées politiquement, qui témoignent de la persistance d'un clivage gauche-droite

Parmi les valeurs de la devise républicaine, liberté, égalité et fraternité, laquelle est la plus importante à vos yeux ?

Base : à tous

Échelle politique
À gauche : **37%**
À droite : **60%**
Très à droite : **67%**

50-64 ans : **59%**
25-34 ans : **45%**

Ont tendance à s'occuper d'abord de leur vie personnelle : **56%**

Échelle politique
Très à gauche : **41%**
À gauche : **42%**
À droite : **22%**
Très à droite : **17%**

18-24 ans : **41%**

Salariés du secteur public : **25%**

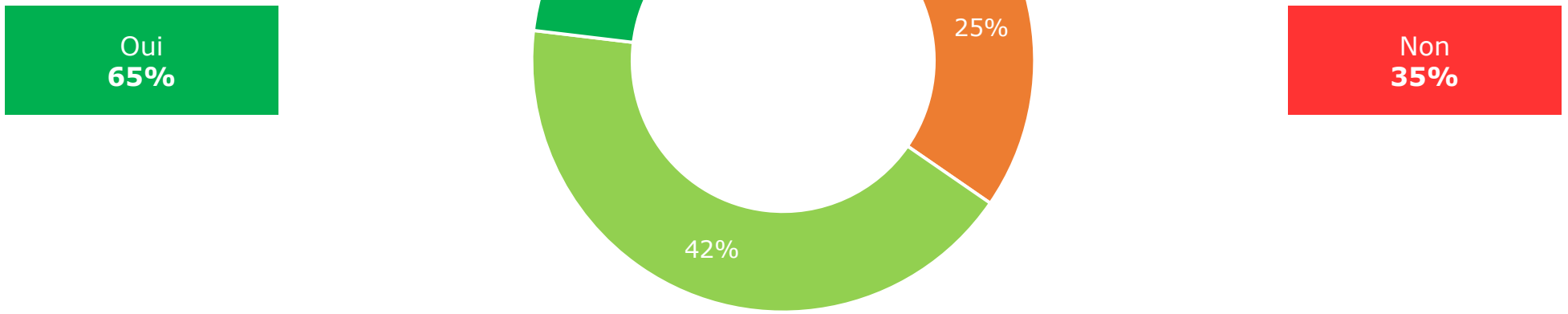
Ont tendance à vouloir s'occuper des autres : **23%**

35-49 ans : **13%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Près des 2/3 des Français seraient prêts à s'engager pour défendre leur pays en cas de conflit…

Personnellement, seriez-vous prêt à vous engager pour défendre votre pays en cas de conflit ?
Base : à tous



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

…notamment chez ceux qui s'auto-positionnent à droite

Personnellement, seriez-vous prêt à vous engager pour défendre votre pays en cas de conflit ?
Base : à tous

Oui
65%

Ont tendance à vouloir s'occuper des autres : **73%**

CSP+ : **72%**
Employés : **71%**

Échelle politique

À droite : **71%**

Non
35%

Échelle politique

Très à gauche : **47%**
À gauche : **43%**

Ont tendance à s'occuper d'abord de leur vie personnelle : **39%**

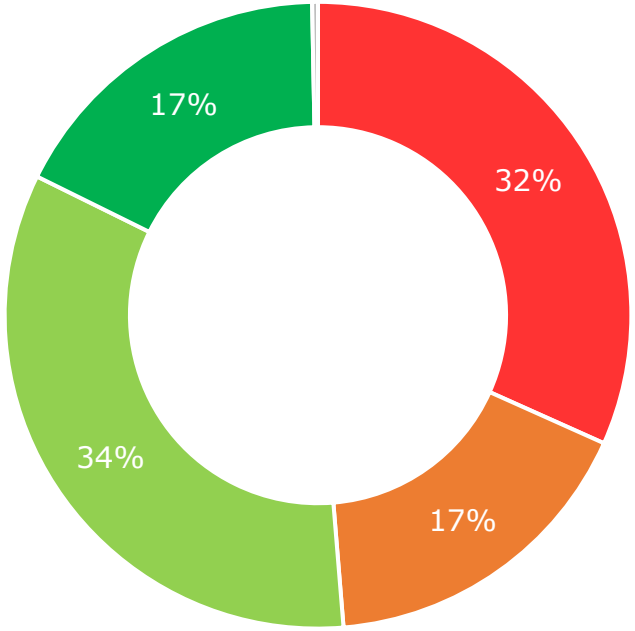
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Un Français sur deux même prêt à risquer sa vie pour défendre son pays

Et personnellement, seriez-vous prêt à risquer votre vie pour défendre votre pays ?

Base : à tous

Oui
51%



Non
49%

xx Oui, certainement

xx Oui, probablement

xx Non, probablement pas

xx Non, certainement pas

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Le patriotisme, une valeur plus ancrée à droite

Et personnellement, seriez-vous prêt à risquer votre vie pour défendre votre pays ?
Base : à tous

Oui
51%

Prêts à s'engager pour défendre leur pays : **74%**

Anciens CSP+ : **74%**
CSP+ : **61%**

Hommes : **61%**

50-64 ans : **59%**

Échelle politique À droite : **58%**

Communes rurales : **58%**

Ont tendance à vouloir s'occuper des autres : **57%**

Non
49%

Femmes : **58%**

Échelle politique À gauche : **57%**

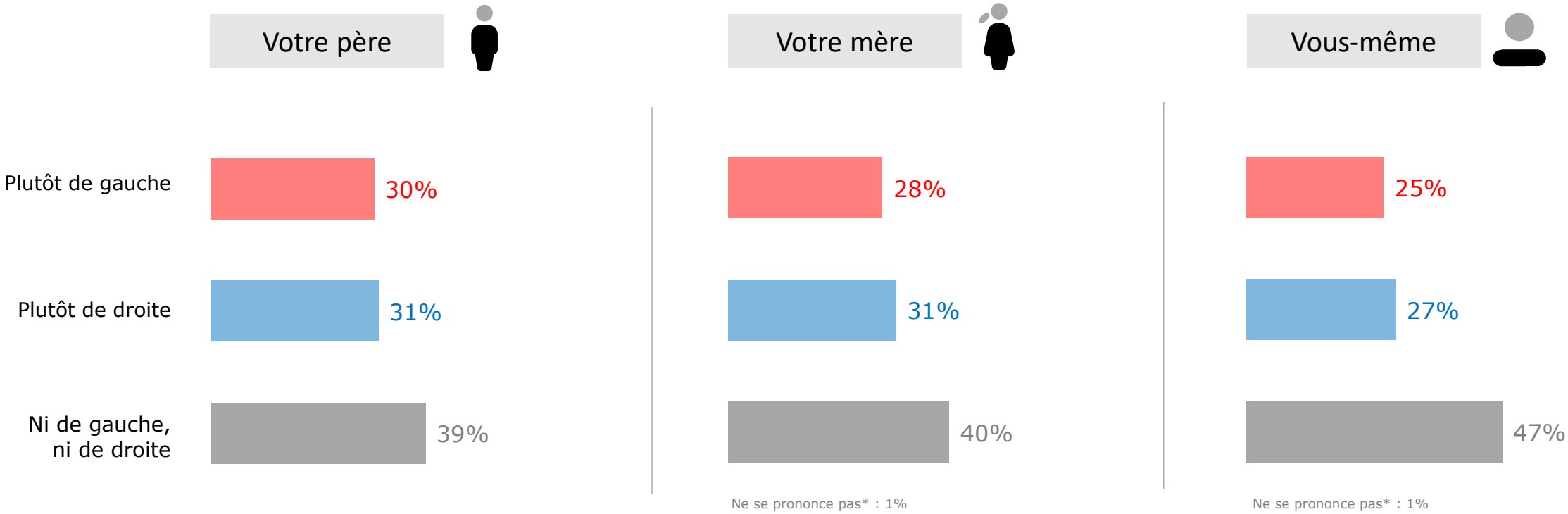
Agglomération parisienne : **57%**

Ont tendance à s'occuper d'abord de leur vie personnelle : **53%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Héritage familial et proximité politique

Diriez-vous que […] est (ou était) plutôt de gauche, plutôt de droite, ou ni de gauche ni de droite ?
Base : à tous



**Item de réponse non suggéré*

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Une influence familiale indéniable bien que non systématique

Diriez-vous que […] est (ou était) plutôt de gauche, plutôt de droite, ou ni de gauche ni de droite ?
Base : à tous

Profils en composition

Vous-même

25% Plutôt de gauche

- Mère plutôt de gauche : **67%**
- Mère plutôt de droite : **18%**
- Mère ni de gauche, ni de droite : **15%**

- Père plutôt de gauche : **63%**
- Père plutôt de droite : **21%**
- Père ni de gauche, ni de droite : **16%**

27% Plutôt de droite

- Mère plutôt de gauche : **15%**
- Mère plutôt de droite : **63%**
- Mère ni de gauche, ni de droite : **22%**

- Père plutôt de gauche : **18%**
- Père plutôt de droite : **63%**
- Père ni de gauche, ni de droite : **19%**

47% Ni de gauche, ni de droite

- Mère plutôt de gauche : **16%**
- Mère plutôt de droite : **18%**
- Mère ni de gauche, ni de droite : **66%**

- Père plutôt de gauche : **19%**
- Père plutôt de droite : **17%**
- Père ni de gauche, ni de droite : **64%**

Note de lecture :

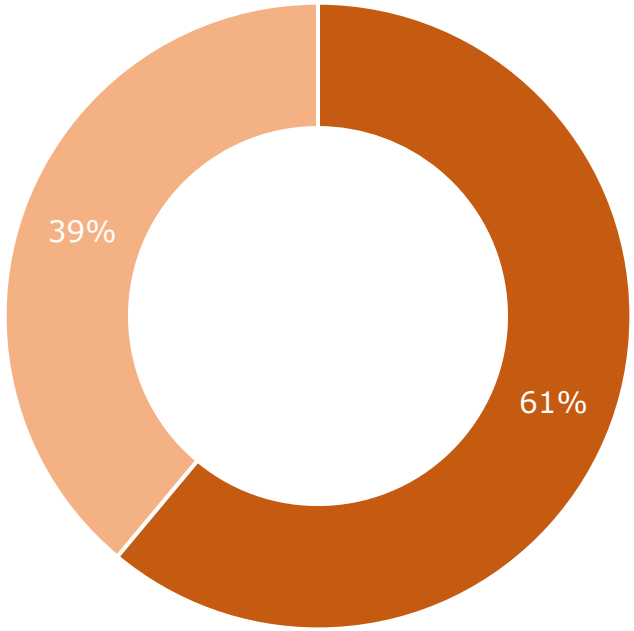
Parmi les répondants se positionnant sur l'item de réponse « *plutôt de gauche* », 63% ont un père lui-même plutôt de gauche, 21% ont un père plutôt de droite et 16% ont un père ni de gauche, ni de droite.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Des répondants majoritairement tournés vers eux-mêmes, ce qui explique sans doute en partie cette vision peu collective de l'engagement

Si vous pensez à vous personnellement, en règle générale, diriez-vous que vous êtes…
Base : à tous

Quelqu'un qui a plutôt tendance à vouloir s'occuper **des autres**, pouvant aller jusqu'à s'engager et manifester pour défendre les causes auxquelles vous croyez



Quelqu'un qui a plutôt tendance à s'occuper d'abord de **ses problèmes et de sa vie personnelle**, et qui cherche à vivre au mieux sans faire d'histoires

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Les plus jeunes et ceux qui valorisent la valeur de la « fraternité » paraissent les plus enclins à s'engager en faveur d'autrui

Si vous pensez à vous personnellement, en règle générale, diriez-vous que vous êtes…
Base : à tous

39%

Quelqu'un qui a plutôt tendance à vouloir s'occuper **des autres**, pouvant aller jusqu'à s'engager et manifester pour défendre les causes auxquelles vous croyez

Échelle politique
Très à gauche : **64%**
À gauche : **54%**

Étudiants : **62%**
Cadres : **53%**

« **Fraternité** » est la valeur républicaine la plus importante : **52%**

18-24 ans : **51%**

Femmes : **43%**

Prêts à s'engager pour défendre leur pays : **43%**

61%

Quelqu'un qui a plutôt tendance à s'occuper d'abord de **ses problèmes et de sa vie personnelle**, et qui cherche à vivre au mieux sans faire d'histoires

Ouvriers : **72%**
Anciens ouvriers : **87%**

Échelle politique
Au centre : **65%**
À droite : **65%**
Très à droite : **71%**

Hommes : **66%**

Pas prêts à s'engager pour défendre leur pays : **69%**

« **Liberté** » est la valeur républicaine la plus importante : **65%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

Pistes de réflexion

Un fil rouge possible pour la note générale autour de l'individualisation de la société

LES FRANÇAIS, ENGAGÉS ? OUI, MAIS…

- L'engagement, une notion perçue positivement mais qui **résonne bien plus sur le plan individuel ou personnel que collectif / sociétal**, ce que reflètent notamment les formes de l'engagement (y compris à l'approche de la Présidentielle), les sphères d'influence ou encore les manifestations de l'engagement dans l'espace public
- Une notion assez **peu associée spontanément à la politique**, même si le vote demeure un marqueur fort, y compris chez les jeunes… mais le vote, justement, n'apparaît pas comme un « véhicule » évident de l'engagement
- N'est-ce pas cette **déconnexion entre politique et engagement,** entre engagement et vote et plus globalement entre engagement et collectif, qui explique en partie la crise de la démocratie ?
- Pas d'engagement idéologique de long terme, mais **un engagement « de causes », un engagement intermittent** : cf. travaux académiques sur le « Cause Oriented Citizen »
- **Une individualisation croissante de la société qui rejaillit sur la conception de l'engagement, tout comme sur le vote**
- Est-ce un problème ? Considérer que l'engagement passe par une approche collective, politique, est-il une vision archaïque ? Faut-il absolument tenter de (ré)concilier engagement et politique ?

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021

D’autres fils à tirer (pour des notes thématiques complémentaires)

- **Les jeunes**, souvent dans le paradoxe
- **La filiation**, la place de l’héritage familial dans l’engagement
- Les convictions individuelles / la sensibilité politique / le rapport « au système » :
  - ✓ **L’engagement passe-t-il par une forme de radicalité politique ?**
  - ✓ Être « au centre », est-ce ne pas être engagé comme le laissent entendre les interviewés ?

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2021